

UNA PROPUESTA A TRABAJAR: REPERCUSIONES DEL USO DIARIO DE FACEBOOK E INSTAGRAM EN LA AUTOESTIMA DE ADOLESCENTES SAN ONOFRINOS DE 16 A 18 AÑOS. 2021

A PROPOSAL TO WORK ON: REPERCUSSIONS OF THE DAILY USE OF FACEBOOK AND INSTAGRAM ON THE SELF-ESTEEM OF SAN ONOFRINOS ADOLESCENTS AGED 16 TO 18. 2021

Maria Alicia del Carmen Castro Julio¹, Rodian René Florez Salgado¹, José Francisco Salgado Payares¹

Afiliación:

¹ Corporación Universitaria del Caribe – CECAR

Conflicto de Interés:

Los autores declaran no tener conflicto de interés.

Recibido: Noviembre 2023

Aceptado: Diciembre 2023

Artículo arbitrado por pares

Para citar este artículo:

Castro Julio MA del C, Florez Salgado RR, Salgado Payares JF. Una propuesta a trabajar: Repercusiones del uso diario de facebook e instagram en la autoestima de adolescentes san onofrinos de 16 a 18 años. 2021. RCCS [Internet]. 31 de diciembre de 2023;2(4):206-12. Disponible en: <https://csalud.unat.edu.pe/index.php/RDE/article/view/46>



RESUMEN

Se suscita describir las repercusiones del uso diario de Facebook e Instagram en la autoestima de adolescentes San Onofrinos de 16 a 18 años, 2021. Por medio de una investigación cuantitativa de enfoque positivista dado que desarrollará a partir de la recolección y análisis de datos que suscitan ahondar en el fenómeno de las redes sociales. El diseño es el no experimental debido a que se efectuarán conclusiones sin la manipulación deliberada de variables y de alcance descriptivo pretendiendo recoger información referente a las repercusiones que tiene en la autoestima de adolescentes el uso diario de redes sociales.

Palabras clave: Repercusiones, Autoestima, Redes Sociales, Instagram, Facebook, Adolescentes.

ABSTRACT

The aim is to describe the repercussions of the daily consumption of Facebook and Instagram on the self-esteem of San Onofrinos adolescents aged 16 to 18 years, 2021. By means of a quantitative research of positivist approach given that it will develop from the collection and analysis of data that arouse delve into the phenomenon of social networks. The design is non-experimental due to the fact that conclusions will be drawn without the deliberate manipulation of variables and descriptive in scope, aiming to collect information regarding the repercussions that the daily use of social networks has on the self-esteem of adolescents.

Keywords: Repercussions, Self-esteem, Social Networks, Instagram, Facebook, Adolescents.



INTRODUCCIÓN

La Organización Panamericana de Salud (OPS), define la adolescencia como un periodo de transición entre la infancia y la adultez que comprende desde los 10 a los 19 años, clasificando la adolescencia temprana entre los 10 a los 14 años y adolescencia tardía de los 15 a los 19. Se entiende como una etapa de cambios físicos, psicológicos, cognitivos y sociales. A partir de los diferentes cambios que se dan en este ciclo, el autoconcepto toma poder y se evidencia como un factor fundamental en la adolescencia. Entendiendo este constructo desde la perspectiva de Esnaola, Goñi y Madariaga (2008) como, la base del funcionamiento personal, social y profesional, relacionado estrechamente con la satisfacción personal y el sentirse bien consigo mismo. Sin embargo, depende también de diversos factores del medio en el que se está desarrollando el adolescente, pues si bien, el entorno amical, familiar, educativo y cultural delimitan e influyen la concepción del autoconcepto de la persona.

Además, se agrega el hecho que uno de los factores predisponentes del medio que influyen en los adolescentes son las social media, dado que, se han transformado en el boom de los últimos años y a lo largo del tiempo se observa como tienen mayor presencia en diferentes estadios y espacios de la sociedad (Pacheco, Lozano y González, 2018). Estas han transformado la forma de comunicación de las personas. En los adolescentes el interaccionismo simbólico representa un papel fundamental, pues entre el emisor y receptor existe algún tipo de vinculación y de esta manera se convierten en individuos activos de la comunicación entre pares, que a su vez utilizan para dar significado a la interpretación de la realidad social y por ende de su autoconcepto (Hernández, Yanez y Carrera 2017).

Fernández (2015, p.2) menciona la producción de “múltiples cambios en diversos aspectos de la sociedad que han modificado radicalmente la manera en la que nos comunicamos con los otros”; ahora bien, esta comunicación abierta, desarrollada desde las redes sociales en la actualidad, trae consigo consecuencias que afectan de diferentes formas la percepción de la realidad de quien la lleva a cabo. De esta manera y teniendo en cuenta que la adolescencia es una etapa evolutiva de cambios biológicos, sociales y psicológicos de mayor complejidad pues se evidencia una transición entre la infancia y la adultez que tiende a confundir al adolescente entre los nuevos retos a los que se enfrenta y la responsabilidad que recae en él para saber cómo afrontar cada una de estas demandas (Gómez y Marín, 2017).

Esta ilimitada información que se encuentra en las redes sociales, generan factores de riesgo en los adolescentes, pues como lo consolida Sámano (2013) este fenómeno se ha convertido en un proveedor principal de educación informal, propiciando un aprendizaje significativo y por descubrimiento, lo que lleva a que los adolescentes imiten conductas que generan comportamientos inadecuados, que tienen consecuencias directas en la salud mental y física, refiere además que predisponen a los trastornos de conducta alimenticia, como la anorexia y la bulimia, pues se basan y predisponen en estereotipos de belleza que relucen en estas redes.

Entonces, el acceso constante e ilimitado a redes sociales en donde se comparte contenido sin restricción aparente ha hecho que los adolescentes tengan acceso a el en cualquier momento del día y sin tiempo limitado. Esta acción tiene afectaciones directas en su forma de percibir la realidad y por tanto en la forma como ellos se conciben a sí mismos. Para Salas (2014) la utilización de

Instagram, Facebook y otras plataformas de comunicación conlleva en gran medida a reducir el sentido de vida y es algo que realizan como actividad de ocio; sin embargo, los adolescentes pierden el sentido del tiempo en esta tarea, dedicando mucho más del que deberían destinar.

Facebook por su parte nace inicialmente como un sitio que estaba exclusivamente orientado a la comunidad estudiantil de la Universidad de Harvard con el fin de permitirles un acercamiento más estrecho entre ellos; sin embargo, al paso de los días otras instituciones se unen a esta plataforma para luego convertirse en una expansión alrededor del mundo contando con más de 110 idiomas disponibles al público (Del Valle, 2017). Y aunque se lleve la corona de virreina no significa que sea irrelevante para la población en general, dado que en enero de 2021 Facebook contó con cerca de 2.740 millones de usuarios activos en un mes según un informe realizado por las empresas We are Social y Hootsuite en el año en curso (We Are Social y Kemp, 2021).

Por esta razón la importancia de establecer las repercusiones que tiene Facebook e Instagram en la etapa de desarrollo adolescente, dado que es en este ciclo del desarrollo en donde el objetivo fundamental es la construcción de la identidad individual e identidad social del adolescente (Almonte y Montt, 2019).

La relevancia de la presente investigación se centra en la necesidad de conocer cuáles son las repercusiones que tiene el uso diario de redes sociales como Instagram y Facebook en la autoestima de los adolescentes, esto con el fin de entender la realidad que enmarca la problemática y poder abordarla de manera asertiva, eficiente y eficaz.

En un reporte elaborado por Montes (2020), para la Revista Semana en la sección salud digital da a conocer las alarmantes cifras que ponen a Colombia en el segundo puesto como

los más adictos a redes sociales pasando un promedio de 4 horas diarias publicando y siguiendo influencers después de Filipinas quienes ocupan el 1er puesto por tan solo 8 minutos de diferencia.

Por lo tanto al ahondar sobre la problemática, también se podrá tener mayor conocimiento sobre la autoestima del adolescente, que como lo plantea Coopersmith (1967) es la apreciación que la persona realiza sobre sí misma, permitiendo entender sus límites, sus capacidades y su importancia como persona, es así que se resalta la importancia del uso moderado de las redes sociales, puesto que la sobreexposición a las mismas puede tender a más repercusiones negativas que positivas.

Es importante resaltar la responsabilidad parental para con el uso diario de las redes sociales y que, por tanto, deben ser ellos fieles partícipes del desarrollo de sus hijos y a su vez del seguimiento de ellos en el uso de las redes sociales. Aunque los padres conozcan sobre estrategias para controlar y restringir el uso, no las ejercen, resaltando que en algunos casos se presenta la escasa habilidad y conocimientos tecnológicos con los que cuentan los cuidadores primarios, añadiendo que la dificultad para ejercer supervisión en los menores radica en que estos se recluyen en sus dormitorios obviando la falta de consciencia en torno al impacto de Internet sobre ellos mismos (Cho & Cheon, 2005; Liau y Khoo, 2004; López de Ayala, 2007).

La obtención de resultados se pretende a partir de Describir las repercusiones del uso diario de Facebook e Instagram en la autoestima de adolescentes San Onofrinos de 16 a 18 años, 2021. Con objetivos conductores, tales como; la identificación de la frecuencia de uso diario de Instagram y Facebook por adolescentes San Onofrinos de 16 a 18 años, 2021. El establecimiento del nivel de autoestima de los adolescentes san Onofrinos, y finalmente; bajo la determinación de cual red social, si

Instagram o Facebook es más incidente en la autoestima de adolescentes del municipio de San Onofre en las edades comprendidas.

MATERIAL Y MÉTODOS

Se realizará una investigación cuantitativa de enfoque positivista dado que desarrollará a partir de la recolección y análisis de datos que suscitan ahondar en el fenómeno de las redes sociales. El diseño que más se acoge a esta investigación es el no experimental debido a que se efectuarán conclusiones sin la manipulación deliberada de variables y de alcance descriptivo pretendiendo recoger información referente a las repercusiones que tiene en la autoestima de adolescentes el uso diario de redes sociales (Fernández, Baptista y Sampieri, 2014).

La población seleccionada para el estudio serán adolescentes del municipio de San Onofre ubicado en el departamento de Sucre; subregión del Morrosquillo, estimando un N poblacional de 800 adolescentes y una muestra de 260 aproximadamente entre los 16 y los 18 años de edad. Los instrumentos y técnicas que se utilizarán para la debida compilación de los datos será bajo un consentimiento informado en donde los participantes accederán conscientemente al estudio respetando el principio ético de confidencialidad. Una escala elaborada con el fin de detallar los niveles de actividad diaria que los jóvenes tienen en Facebook e Instagram y contiguo a esto identificar la red social de su preferencia. La escala de medición de autoestima de Rosenberg (RSE) (Rosenberg, 1965), contando con la versión validada en Colombia por Gómez, Espada, Morales, Marchal, Soler y Vallejo (2016) utilizada por profesionales en el área de la psicología para medir la autoestima en adolescente.

En cuanto al procedimiento inicialmente se determinará el tamaño de la muestra para la población de 800 adolescentes sanonofrinos

por medio de la calculadora poblacional SurveyMonkey, la cual arrojó una muestra representativa de 260 jóvenes, con un nivel de confianza del 95% y un margen de error de 5% (0,05). Posteriormente se hará el primer acercamiento con la población de estudio para contar con la debida autorización, de tal manera que se les pueda explicar el propósito de la investigación y sus implicaciones. Para el proceso de aplicación de las pruebas se prevé una duración de aproximadamente 30 minutos, deseando contar con una de las instalaciones municipales que tenga control de ruidos externos, cuente con buena iluminación y propicie la concentración en los participantes. Una vez se finalice con la fase de aplicación se procederá al análisis respectivo de los datos. Para esta se creará una base de datos en el programa de EXCEL 2016, donde se anexarán las variables estudiadas para la facilitación de su interpretación.

RESULTADOS

Por su envergadura de tipo propuesta se proyectan como posibles resultados una orientación frente a los diferentes factores que determinan y repercuten en la autoestima de los adolescentes, además de permitir el conocimiento desde otra perspectiva profesional de una temática que, si bien, se ha abordado bastante, está centrada en un ámbito de importancia en la etapa de desarrollo adolescente.

Aquellos que se beneficiarán de la presente investigación son todos los profesionales que intervienen de forma directa o indirecta ésta problemática, también es para el conocimiento de toda la sociedad y de quien interese, bien sean padres de familia, docentes o los adolescentes, pues se pretende que no sólo se pueda dar a conocer los factores que influyen la problemática, sino que sea una temática que tenga mayor conciencia dentro del entorno, dado que aunque es algo con lo que se convive a diario, no se es lo suficientemente consciente para aceptar las

posibles consecuencias de las redes sociales.

Este estudio de casos permitirá tener un referente claro sobre las redes sociales Instagram y Facebook, permitiendo así poder entender la dinámica de los adolescentes frente a ellas y de la misma forma tener más consciencia sobre las situaciones y factores de riesgo que hay en el medio. Pues si bien, se sabe que no se puede intervenir en aquello que no se conoce y reconoce desde dentro. Por tanto, a nivel académico permite ser un referente para futuras investigaciones con fines investigativos más amplios, permitiendo un acercamiento directo a las repercusiones que generan en la autoestima el uso desmedido de las redes sociales en mención. Más aún se convierte en un referente local para otras instituciones de nivel superior que deseen ahondar en las mismas variables.

DISCUSION

En el estudio titulado Los padres ante el uso de Internet y redes sociales por menores. Control y protección (García, De Ayala y Jiménez, 2014, p. 11) se encuentra que:

Un 63.3% de los adolescentes reconoce que sus padres les han hablado con frecuencia (29.4%) o en alguna ocasión (33.9%) sobre los peligros en Internet o les avisan de los riesgos que de ella se derivan. El 19.8% afirma que sus padres no han hablado con sobre estos temas porque confían en que son responsables. Se destaca también las cifras de jóvenes que aseguran que sus padres no tienen ni idea de estos asuntos (7.5%) o que incluso, no muestran interés por hablarlo con sus hijos (3.2%). Por último, sólo un 5.8% dicen recibir consejos sobre los sitios por los que navegar y de cómo hacerlo.

En este sentido, los autores de la conducida propuesta de investigación de tipo cuantitativo dejan abierta la posibilidad de llegar a resultados según sea el interés por estas variables y el contexto en el que se le da

fundamentación.

CONCLUSIONES

El fin de esta propuesta investigativa es describir las repercusiones en la autoestima de adolescentes de un municipio del departamento de sucre en edades comprendidas dentro de la adolescencia tardía, dado el uso diario de redes sociales como Instagram y Facebook. Dentro de los posibles resultados que se generarían de esta investigación se concluye la existencia de los estragos que genera en la autoimagen, autoconcepto y autoestima de los jóvenes el consumo excesivo y desmedido de todo tipo de contenidos en las ya mencionadas redes. Efectos que van en incremento dado que es un fenómeno social que ha tomado fuerza con el pasar de los años y los días.

Ese deseo que subyace desde el inicio en el que el adolescente acepta hacer parte del mundo de las social media cambia repentinamente al encontrarse rodeados de vidas “perfectas”, rostros “perfectos”, relaciones “perfectas”, logrando el cometido de hacer temblar lo que representan los jóvenes con una autoestima fluctuante y con escasas redes de apoyo en la cual soportarse en casos de necesitar urgentemente una guía orientadora que redirija sus pensamientos entendidos como irracionales, dado que se debe partir del supuesto que las redes sociales solo son un mundo en donde la apariencia es el pan de cada día y lo real está puesto sobre tela de juicio. Ésta propuesta es un llamado especialmente a los padres y encargados del crecimiento emocional de los menores, sabiendo que una estructura mental consolidada desde la infancia difícilmente logrará ser persuadida por factores externos como estos o de otro tipo.

Ahora bien, sabiendo que la etapa de la adolescencia es un periodo de transiciones fuertes en los que las demandas del medio están todo el tiempo generando crisis en los

adolescentes debería significar un llamado de atención a todos por cuantos saben de las implicaciones que desarrollaría y evolucionaría en un adolescente en busca de identidad el uso excesivo de redes e internet, puesto que no solo afectará notoriamente la autoestima de quien se expone abiertamente a estas, sino que además desencadenará consecuencias en las habilidades sociales, la alimentación, el sueño e incluso el riesgo de comorbilidades con otros trastornos psicológicos.

De tal manera que a partir de las hipótesis plasmadas dentro del desarrollo de esta propuesta investigativa se pretende desmentir o dar fuerza a las repercusiones que desencadena en adolescentes especialmente de San Onofre el uso desenfrenado e inconsciente de Instagram y Facebook.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

1. Esnaola, I., Goñi, A., & Madariaga, J. M. (2008). El autoconcepto: perspectivas de investigación. *Revista de psicodidáctica*, 13(1), 69-96.
2. Hernández Mite, K. D., Yanez Palacios, J. F., & Carrera Rivera, A. A. (2017). Las redes sociales y adolescencias: Repercusión en la actividad física. *Revista universidad y sociedad*, 9(2), 242-247.
3. Gómez Ferreira, K. K., & Marín Quintero, J. S. (2017). Impacto que generan las redes sociales en la conducta del adolescente y en sus relaciones interpersonales en Iberoamérica los últimos 10 años.
4. Sámano, L. (2013). "Influyen el internet, las redes sociales electrónicas y otras herramientas educativas en el desarrollo de anorexia y bulimia nerviosas". España. *Nutrición clínica y dietética hospitalaria*, págs. 38-42.
5. Salas, E. (2014). "Adiciones psicológicas y los nuevos problemas de salud". Perú. *Revista cultura-facultad de ciencias de la comunicación, turismo y psicología*, pág: 112-143.
6. Del Valle Bajaña, H. W. (2017). Análisis del impacto del uso excesivo de las redes sociales Facebook e Instagram en el rendimiento académico de los estudiantes de la Unidad Educativa Fiscal José Martínez Queirolo (Doctoral dissertation, Universidad de Guayaquil).
7. We Are Social, & Kemp, S. (2021, enero). *Digital 2021 the latest insights into how people around the world use the internet, social media, mobile devices, and Ecommerce*.
8. Almonte Vyhmeister, C., & Montt Steffens, M. E. (2019). *Psicopatología infantil y de la adolescencia*.
9. Coopersmith, S. (1967). *The antecedents of self-esteem*. San Francisco: Consulting Psychologists Press. Inc. Recuperado de https://books.google.com.pe/books?id=xvhGAAAAMAAJ&dq=the%20antecedent%20of%20self%20esteem&source=gbs_book_other_versions.
10. Cho, C. H., & Cheon, H. J. (2005). Children's exposure to negative Internet content: Effects of family context. *Journal of Broadcasting & Electronic Media*, 49(4), 488-509.
11. Fernández Collado, C., Baptista Lucio, P., & Hernández Sampieri, R. (2014). *Metodología de la Investigación*. Editorial McGraw Hill.
12. Rosenberg, M. (1965). *Society and the adolescent self-image*. Princeton, NJ: Princeton University Press.
13. Gómez-Lugo, M., Espada, J. P., Morales, A., Marchal-Bertrand, L., Soler, F., &

Vallejo-Medina, P. (2016). Adaptation, validation, reliability and factorial equivalence of the Rosenberg self-esteem scale in Colombian and Spanish population. *The Spanish journal of psychology*, 19.

14. García, B. C., de Ayala López, M. L., & Jiménez, A. G. (2014). Los riesgos de los adolescentes en Internet: los menores como actores y víctimas de los peligros de Internet. *Revista latina de comunicación social*, (69), 462-485.