

FACTORES DETERMINANTES EN EL CONSUMO DE ALCOHOL Y LAS CONSECUENCIAS EN LA SALUD MENTAL EN VARONES DE 18 A 30 AÑOS DE EDAD DEL BARRIO VILLA ARICOMA, DISTRITO DE CRUCERO - 2021

DETERMINING FACTORS IN THE CONSUMPTION OF ALCOHOL AND ITS CONSEQUENCES ON MENTAL HEALTH IN MEN BETWEEN 18 AND 30 YEARS OF AGE IN THE VILLA ARICOMA NEIGHBORHOOD, CRUCERO DISTRICT – 2021

Zulema Quenta Mucho¹, Darwin Oliver Ramos Zamata¹, Mónica Patricia Lock De la Cruz²

Afiliación:

¹ Universidad Privada San Carlos

² Universidad Peruana Cayetano Heredia

Conflicto de Interés:

Los autores declaran no tener conflicto de interés.

Recibido: Junio 2023

Aceptado: Junio 2023

Artículo arbitrado por pares

Para citar este artículo:

Quenta Mucho Z, Ramos Zamata DO, Lock de la Cruz MP. Factores determinantes en el consumo de alcohol y las consecuencias en la salud mental en varones de 18 a 30 años de edad del barrio Villa Aricoma, distrito de Crucero - 2021. RCCS [Internet]. 30 de junio de 2023;2(3):2015-221. Disponible en: <https://csalud.unat.edu.pe/index.php/RDE/article/view/30>



RESUMEN

El objetivo de este estudio fue determinar cuáles son los factores personales, sentimentales y económicos que influyen al consumo de alcohol y las consecuencias en la salud mental en los varones mayores de 18 a 30 años de edad, La metodología aplicada al estudio fue de tipo descriptivo con enfoque cuantitativo, la muestra de estudio estuvo conformada por 80 personas de sexo masculino con un rango de edad de 18 a 30 años, se concluye en el presente estudio que los factores personales vienen influyendo de forma considerable en el consumo de alcohol así lo demuestra el 35% (28 varones); el otro factor es el sentimental que influye en la ingesta de licor en el 26.3% (21 varones) y el factor económico es el de mayor preponderancia así se muestra en el 38.7% (31 varones, por otro lado en relación a la salud mental el consumo de alcohol viene causando en las personas lagunas mentales, comportamientos inadecuados, trayendo al ciudadano serias complicaciones para su buen desenvolvimiento a nivel personal.

Palabras clave: Consumo de alcohol, factores personales, salud mental.

ABSTRACT

The objective was to determine what are the personal, sentimental and economic factors that influence alcohol consumption and the consequences on mental health in men over 18 to 30 years of age. The methodology applied to the study was descriptive with a quantitative approach. , the study sample consisted of 80 males with an age range of 18 to 30 years, it is concluded in the present study that personal factors have had a considerable influence on alcohol consumption, as demonstrated by 35% (28 males); the other factor is the sentimental one that influences the liquor intake in 26.3% (21 men) and the economic factor is the one with the greatest preponderance, as shown in 38.7% (31 men, on the other hand in relation to mental health Alcohol consumption has been



causing mental gaps in people, inappropriate behaviors, bringing serious complications to the citizen for their good development on a personal level.

Keywords: Alcohol consumption, personal factors, mental health.

INTRODUCCIÓN

En el Perú, el crecimiento de la población ha sido de forma muy acelerada, en especial la población adulta, y el consumo de alcohol ha aumentado de forma alarmante, en el distrito de Crucero, exactamente en el Barrio Villa Aricoma se observa a varias personas de sexo masculino ingerir bebidas alcohólicas de forma permanente, muchos de ellos buscando huir a sus problemas familiares, económicos, sociales y laborales en el alcohol, en consecuencia vayan padeciendo múltiples problemas relacionados a su salud mental, por lo que en la investigación realizada hemos determinado cuales son los factores a nivel personal para que los varones, del Barrio Villa Aricoma del Distrito de Crucero tengan el hábito de ingerir alcohol; consecuentemente determinar que enfermedades de salud mental vienen padeciendo esta población.

Se concluye que el alcohol es considerado en la actualidad como un problema de índole social en un primer momento por el quebrantamiento de las buenas costumbres a consecuencia de los comportamientos de las personas que ingieren licor; por otro lado, también es considerado como de gran preocupación para nuestro país en especial para el Ministerio de Salud, ya que lo ha catalogado como de interés dentro de la salud pública dado que lleva a las personas a tener serias consecuencias para la salud mental para el bebedor habitual, llevándolo a padecer de muchos problemas psiquiátricos.(1)

Así mismo, el Ministerio de Salud ha determinado que el consumo masivo de alcohol por parte de las personas de sexo masculino entre 18 a 30 años, se ha

constituido como la principal situación de riesgo de muerte, en especial de las personas que viven en una situación económica baja. La cantidad de muertes que se reporta anualmente de personas con hábito de ingerir bebidas alcohólicas en varones asciende al 7.6% de la población total en el Perú.(2)

Por todo lo apreciado según información recabada resulta muy importante y relevante el trabajo de investigación por las siguientes razones: El estudio tiene como referencia la décima sexta prioridad nacional sobre Salud desarrollada en el año 2015 al 2021 sobre salud mental, y en este estudio se detalla una de las causas de mortalidad en las personas a consecuencia de la ingesta de alcohol y como resultado el padecimiento de diferentes trastornos de índole depresivo que vienen desarrollando las personas; a nivel de nuestro medio no hay investigaciones sobre el problema que lleva el hecho de ingerir alcohol de forma frecuente en las personas y que daños van a causar a nivel de la salud mental de las mismas en especial en varones, el cual trae nefastas complicaciones para la familia, llevando a situaciones de violencia familiar hasta llegar al feminicidio, violación sexual, abuso contra la mujer entre otros aspectos que verdaderamente dañan la personalidad de las personas, por lo que resulta de forma urgente someter este tema a estudio. Por otro lado, el uso de alcohol es considerado como un factor asociado que provoca diferentes enfermedades y dentro de ellos tenemos a las enfermedades de trastorno mental. En consecuencia, el trabajo pretende dotar de información referencial a fin de evitar el consumo masivo de alcohol por parte de las personas y así evitar las múltiples enfermedades, que en un futuro puedan

padecer.

MATERIAL Y MÉTODOS

Se desarrolló un estudio descriptivo simple con enfoque cuantitativo, bajo el método empírico apoyado bajo el criterio de la prueba piloto (encuesta).

Para el presente estudio se aplicó el diseño de investigación no experimental de corte transversal, que describe el hecho tal como se encuentra en el momento de recojo de datos

M ----- **O**

Dónde:

M: Es la muestra en quien se realiza el estudio

O: Información relevante o de interés recogida

Seguidamente, Se utilizó como técnica la entrevista oral o donde también se aplicará el respectivo cuestionario, por lo tanto, antes de ser aplicado al varón mayor de edad se le explicara sobre el contenido de las preguntas y cuál es el motivo por la que se está haciendo el desarrollo de la misma, y poner en claro por qué debe de responderlas de forma aseverativa; también se dará el alcance que es muy sencillo de obtener la puntuación.

Por último, se utilizó el cuestionario aplicando la prueba piloto para determinar el nivel de consumo de alcohol en los varones de 18 a 30 años de edad en razón a una escala competencial guiado por el cuestionario AUDIT y otros (3) (4), considerando para ello tres dimensiones cada dimensión con sus respectivos indicadores y cada indicador con sus respectivas preguntas, la puntuación a las preguntas a aplicar serán las siguientes, según la variable a analizar:

- Para la dimensión síntoma de dependencia.

CATEGORÍA	PUNTAJE
- Nunca.	0
- Una o menos veces al mes.	1
- 2 a 4 veces al mes.	2
- 2 a 3 veces a la semana.	3
- 4 o más veces a la semana	4

- Para la dimensión de las causas que determinan el consumo de alcohol.

CATEGORÍA	PUNTAJE
- Nunca.	0
- Siempre.	1
- Casi siempre	2

- Para la dimensión problemas en la salud mental.

CATEGORÍA	PUNTAJE
- Nunca.	0
- Siempre.	1
- Casi siempre	2

Para la implementación se utilizó, el plan piloto que nos permitirá recoger la información de primera mano de los habitantes varones de 18 a 30 años de edad, contrastado para ello con el método empírico para la recolección de la información, abordando de forma directa a la persona, una vez obtenida toda la información completar se va a procesar mediante la hoja de cálculo, para la interpretación y análisis de los datos que se presentará en tablas y gráficos respectivamente

RESULTADOS

Este estudio se ha realizado utilizando información de primera mano el cual ha comprendido abordar de forma directa a la persona que habita en el barrio Villa Aricoma del distrito de Crucero, a quien se entrevistó y por ende se aplicó el cuestionario para que puedan dar respuesta, en consecuencia, se ha podido consolidar el siguiente resultado:

Tabla 01: Consume alcohol de forma frecuente.

Consume alcohol de forma frecuente	Nro. varones	Frecuencia %
Nunca.	0	0%
Una o menos veces al mes	19	23.8%
De 2 a 3 veces a la semana.	29	36.3%
De 2 a 4 veces al mes.	25	31.3%
De 4 a más veces a la semana.	7	8.8%
Total	80	100%

Fuente: Cuestionario aplicado.

Tabla 02: Consumo de alcohol en eventos sociales.

Consumo de alcohol en evento social	Nro. varones	Frecuencia %
Nunca.	0	0%
Una o menos veces al mes	15	18.8%
De 2 a 3 veces a la semana.	27	33.8%
De 2 a 4 veces al mes.	32	40%
De 4 a más veces a la semana.	6	7.5%
Total	80	100%

Fuente: Cuestionario aplicado.

Tabla 03: Consume alcohol de forma frecuente.

Consume alcohol de forma frecuente	Nro. varones	Frecuencia %
Nunca.	0	0%
Una o menos veces al mes	29	36.3%
De 2 a 3 veces a la semana.	19	23.8%
De 2 a 4 veces al mes.	18	22.5%
De 4 a más veces a la semana.	14	17.5%
Total	80	100%

Fuente: Cuestionario aplicado.

Tabla 04: Causas que determinan el consumo de alcohol.

Causas que determinan el consumo de alcohol	Nro. varones	Frecuencia %
Causas personales	28	35%
Causas sentimentales	21	26.3%
Causa económicas	31	38.7%
Total	80	100%

Fuente: Cuestionario aplicado.

Tabla 05: Problemas en la salud mental.

Problemas en la salud mental	Presenta problemas	(%)	No presenta problemas	(%)	Total	(%)
Lagunas de memoria	75	93.8%	5	6.2%	80	100%
Comportamiento inadecuado	68	85%	12	15%	80	100%
Problemas de atención	43	53.8%	37	46.2%	80	100%
Problemas de memoria	61	76.3%	19	23.7%	80	100%
Problemas de habla	57	71.3%	23	28.7%	80	100%

Fuente: Cuestionario aplicado.

DISCUSION

En la tabla 01 se presenta los resultados sobre la forma frecuente de consumir alcohol, en donde se puede apreciar de todos los entrevistados han consumido por lo menos alguna vez bebidas alcohólicas y por ende se tiene los siguientes resultados: el 23.8% (19 varones) consumen alcohol de forma esporádica sea en compañía de sus amigos o familiares por considerar alguna fecha importante; mientras que el 36.3% (29 varones) consume al menos alcohol de dos a tres veces a la semana considerando que la mayoría de los varones sometidos a estudio tiene esta práctica; por otro lado se tiene el 31.3% (25 varones) dijeron beber licor por lo menos de dos a cuatro veces al mes el cual mantiene la tendencia a la ingesta de licor en los varones sometidos a estudio; pero lo más alarmante representa el 8.8% (7 varones) manifestaron que beben alcohol de forma frecuente, considerando que el licor les permite olvidar muchos problemas que tiene a nivel personal.

En la tabla 02 se tiene el resultado sobre el consumo de alcohol en actividades de índole social, en este criterio de evaluación y estudio se tiene a varones que bebieron alcohol por lo menos una vez en su vida, es así que se tiene los siguientes resultados: el 18.8% (15 varones) consumen bebidas alcohólicas por lo menos una vez al mes en fiestas familiares, fiestas de amigo o cualquier otro compromiso de índole social; mientras que el 33.8% (27 varones) consume bebidas alcohólicas de dos a tres veces por semana buscando algún motivo de tipo social para ingerir alcohol; asimismo se tiene el 40% (32 varones) tienen la costumbre de beber alcohol de dos a cuatro veces al mes considerando cualquier motivo para poder hacerlo; por último se tiene al 7.5% (6 varones) beben alcohol de cuatro a más veces a la semana, considerando que cualquier motivo es momento propicio para ingerir bebidas alcohólicas.

En la tabla 03 se presenta los resultados sobre la frecuencia en el consumo de alcohol por parte de los varones sometidos a la muestra de estudio, es así que se tiene que el 36.3% (29 varones) considera que ingiere licor con muy poca frecuencia; mientras que el 23.8% (19 varones) aceptan ingerir bebidas alcohólicas de forma casi frecuente; asimismo el 22.5% (18 varones) se consideran como bebedores frecuentes de bebidas alcohólicas de 2 a 4 veces al mes; por último se tiene al 17.5% (14 varones) manifiestan reconocer que son bebedores habituales y que para poder llevar su diario quehacer necesitan de por lo menos beber un poco de licor.

En la tabla 04 se tiene los resultados sobre las causas que determinan el consumo de alcohol, en donde se ha podido obtener el siguiente resultado: El 35% (28 varones) han manifestado ingerir bebidas alcohólicas por causas de índole personal ya sea porque es inducido por lo amigos a beber licor, o en su defecto se tiene a familiares cercanos que son bebedores habituales de alcohol, también consideraron que su autoestima es muy débil y que rápido ingresan a un cuadro de depresión; por lo tanto dijeron que el alcohol hace que pueda inyectarse de ánimos para poder lidiar con su diario quehacer; mientras que el 26.3% (21 varones) manifiestan beber alcohol por situaciones sentimentales, ya sea porque tienen problemas con su pareja, o esta la ha abandonado, también consideraron que fueron engañados por sus parejas, entre otras situaciones propias a la familia y su entorno; también se tiene al 38.7% (31 varones) quizá sea la causa más grave en la cual el varón ingiere bebidas alcohólicas por tener problemas económicos y que producto de esta situación tiene problemas con su pareja, así mismo la falta de dinero hace que el varón se refugie donde sus amigos y estos puedan dotarle de bebidas alcohólicas en el afán de que pueda sobrepasar el clima adverso a nivel económico.

En la tabla 05 se tiene el resultado sobre los

problemas que causa el alcohol producto de la ingesta de forma permanente en los varones considerados en la muestra para el presente estudio, es así que tenemos: el 93.8% (75 varones) tienen problemas de lagunas en la memoria, y esto se refleja cuando escuchan voces, o figuran ciertas situaciones, asimismo se tiene al 6.2% (5 varones) manifestaron que no tiene lagunas en la memoria y que no tuvieron problemas sobre el asunto; por otro lado se tiene al 85% (68 varones) tienen un comportamiento inadecuado cuando están con la ingesta de licor es decir empiezan a terquear, hablando situaciones figurativas, mientras que el 15% (12 varones) han manifestado que no tienen problemas sobre un comportamiento adecuado ya que cuando están con la ingesta de licor no desarrollan actividades peligrosas para su integridad física; asimismo se tiene al 53.8% (43 varones) manifestaron que tienen problemas de atención cuando alguien viene exponiendo algún tema y esto dificulta su entendimiento, mientras que el 46.2% (37 varones) dijeron no tener problemas de atención y que pueden retener conversatorios con larga data a nivel de tiempo; el 76.3% (61 varones) que tienen problemas de memoria es decir que cada vez que ingiere licor pierden el conocimiento y que cuando quieren recordar alguna situación estos no logran recordar momentos del pasado; mientras por el contrario, el 23.7% (19 varones) dijeron no tener problemas de pérdida de memoria, más por el contrario dijeron recordar lo que pueda haber sucedido en algún episodio de su vida; por último el 71.3% (57 varones) han manifestado problemas en el habla ya que por el hecho de ingerir alcohol vienen perdiendo la capacidad de expresión, mientras que el 28.7% (23 varones) dijeron no tener problemas de expresión a pesar que vienen ingiriendo alcohol por largo tiempo.

CONCLUSIONES

Con relación a los factores personales estos vienen influyendo de forma considerable en el

consumo de alcohol así lo demuestra el 35% (28 varones) sometidos a estudio; asimismo en relación al factor sentimental también influye en la ingesta de licor así se denota en el estudio con el 26.3% (21 varones) de la muestra sometida a estudio; por otro lado el factor económico también influye en la ingesta con mayor preponderancia así lo demuestra el 38.7% (31 varones) sometidos a estudio; al mismo tiempo podemos concluir que la salud mental viene siendo una consecuencia de la ingesta de licor así lo demuestra el 93.8% (75 varones) tienen problemas de lagunas mentales, por otro lado se ha demostrado que el 85% (68 varones) tienen un comportamiento inadecuado cuando están con la ingesta de licor, asimismo el 53.8% (43 varones) manifestaron que tienen problemas de atención, por otro lado el 76.3% (61 varones) tienen problemas de memoria es decir que cada vez que ingiere licor pierden el conocimiento y que cuando quieren recordar alguna situación estos no logran recordar momentos del pasado y el 71.3% (57 varones) han manifestado problemas en el habla ya que por el hecho de ingerir alcohol vienen perdiendo la capacidad de expresión.

Los factores personales influyen en el consumo de alcohol esto debido a que el 35% de los varones sometidos a estudio son inducidos por lo amigos a beber licor, o en su defecto se tiene a familiares cercanos que son bebedores habituales de alcohol, también manifestaron que su autoestima es muy débil y que rápido ingresan a un cuadro de depresión y que para mejorar los ánimos prefieren refugiarse en el alcohol, el otro factor es el sentimental y los varones sometidos a la investigación manifestaron que beben bebidas alcohólicas porque tienen problemas con su pareja, o esta las ha abandonado, también consideraron que fueron engañados por sus parejas, entre otras situaciones propias a la familia y su entorno; también el factor económico viene siendo una causa importante que influye en el consumo de alcohol consideramos que es una causa gravitante ya

que el varón ingiere bebidas alcohólicas por tener problemas económicos y que producto de esta situación tiene problemas con su pareja, así mismo la falta de dinero hace que el varón se refugie donde sus amigos y estos puedan dotarle de bebidas alcohólicas en el afán de que pueda sobrepasar el clima adverso a nivel económico, así lo ha demostrado el estudio.

En razón a las consecuencias en la salud mental, el estudio lo demuestra en porcentajes superiores al 50% tienen problemas mentales y se ha podido identificar que los varones que ingieren alcohol ya vienen presentando problemas de lagunas mentales, comportamientos inadecuados cuando están con la ingesta de licor, problemas de retención cuando quieren aprender o adiestrarse en alguna materia, problemas de memoria cuando quieren recordar circunstancias del pasado y problemas en el habla al momento de expresarse en público, trayendo al ciudadano serias complicaciones para el buen desenvolvimiento en la sociedad.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

1. Betancourth Zambrano S, Tacán Bastidas LE, Córdoba Paz EG. Consumo de alcohol en estudiantes universitarios colombianos. *Rev Univ Salud*. 2017;19(1):37-50.
2. Centro Nacional de Información de Ciencias Médicas. Alcoholismo estadísticas mundiales. *Bibl Médica Nac* [Internet]. 2017;3(2). Disponible en: <http://files.sld.cu/bmn/files/2017/02/factografico-de-salud-febrero-20172.pdf>.
3. EBMcalc. Cuestionario AUDIT para la detección del consumo de alcohol [Internet]. Cuestionario AUDIT. 2021. Disponible en: <https://www.msmanuals.com/medical-calculators/AlcoholScreen-es.htm>.

4. Oliva Delgado A, Antolín Suárez L, Pertegal Vega MÁ, Ríos Bermúdez M, Parra Jiménez Á, Hernando Gómez Á, et al. Instrumentos para la evaluación de la salud mental y el desarrollo positivo adolescente y los activos que lo promueven [Internet]. OBEMEDIA S.C. 2011: Edita: Junta de Andalucía. Consejería de Salud; 2011. Disponible en:
https://www.formajoven.org/AdminFJ/doc_recursos/201241812465364.pdf.